



## CoPacking. Operação de Embalamento?

### **Trataria da sua linha de produção como trata a sua operação de CoPacking, desde o planeamento da operação até à garantia de cumprimento das normas de qualidade, incluindo todos os aspectos referidos?**

A operação de CoPacking é uma operação em que se pretende aumentar a capacidade de resposta ao mercado, através de pequenas operações de manipulação do produto, por parte de uma empresa. Coisa simples, então. Vejamos.

Para início, atentaremos ao exemplo de acréscimo de um brinde inerte a um produto - como por exemplo um porta-chaves a um produto já existente. Nesta situação, não haverá grandes impactos, o produto continua a ser o produto e o seu lote também. Bem, poderá não ser... se o porta-chaves implicar uma alteração do número de unidades do produto na sua caixa, ou o número de caixas numa palete, mesmo esta situação poderá implicar um planeamento cuidado da operação para que não ocorram erros de recepção e expedição do produto pelo menos nos armazéns da grande distribuição.

A partir desta situação, a operação só pode tornar-se mais complexa, porque:

- Oferecemos mais produto.
- Juntamos dois produtos e criamos um terceiro;
- Alteramos o produto, manipulando a sua apresentação (produzimos uma embalagem de 800 grs a partir de duas de 400 grs, por exemplo).

Ou seja, estamos perante uma autêntica fábrica, com a sua linha de produção.

Assim, colocam-se questões em toda a largura da cadeia de abastecimento, desde o planeamento da operação, a sua execução, a introdução do produto na gama, a sua codificação, a gestão do seu stock, o momento de introdução do produto na cadeia, o momento de retirada até à rastreabilidade e garantia de qualidade (HACCP, por exemplo).

E também, como é natural, em todo o seu comprimento, porque tudo o que foi referido acima, tem de ser feito pelo operador de Copacking, pelo operador logístico e pela empresa fornecedora em conjunto com a empresa cliente.

Considerando o que foi afirmado acima, a questão que se coloca é: trataria da sua linha de produção como trata a sua operação de CoPacking, desde o planeamento da operação até à garantia de cumprimento das normas de qualidade, incluindo todos os aspectos referidos?

Creemos que não, creemos que na maioria dos casos sente-se a necessidade de melhorar pelo menos alguns dos seguintes aspectos:

- As regras de codificação: quando é que um produto deverá assumir um novo código?
- As regras de entrada e saída do produto da cadeia de abastecimento, nomeadamente o faseamento do processo de substituição do artigo normal pelo artigo operado.
- O planeamento da operação.
- O controlo da execução.
- A garantia de qualidade durante o processo produtivo.
- A gestão dos lotes do produto e da respectiva rastreabilidade.

Se assim é, como pretende fazê-lo ou obter informação para o fazer?

Uma última questão: quem entende que deverá ser responsável pela gestão desta operação? O marketing, a comercial, a produção ou a logística?

Por Joaquim Pereira  
Consultor em Logística